

Ticketing as a Service (TaaS), der Software-as-a-Service-basierte Vertriebskanal von **INIT**, macht Ticketing einfach – für Fahrgäste und Verkehrsunternehmen. Fahrgäste können Tickets künftig ganz einfach erwerben, indem sie ihre Bank- oder Kreditkarte oder auch ihr Smartphone beim

Ein- und Ausstieg an ein Ticketterminal halten (Check-in/Check-out). Ihre Fahrberechtigung wird im Gegenzug nach dem EMV-Verfahren (ÖPNV-Applikation der Kreditkartenhersteller) ebenfalls kontaktlos gebucht. Das INIT-Hintergrundsystem stellt dabei sicher, dass sie immer vom bestmöglichen angebotenen Tarif profitieren. Damit entfällt für die Fahrgäste die Notwendigkeit, sich mit dem Tarifsystem des Verkehrsunternehmens auseinanderzusetzen – bislang eine der größten Hürden für Gelegenheitsfahrer, Touristen und Geschäftsreisende. Hinzu kommt: Die Kunden nutzen ganz einfach die Bezahlungsmittel, die sie sowieso schon bei sich tragen und müssen sich nicht registrieren.

Verkehrsunternehmen können die von INIT in der Cloud gehostete Lösung zügig einführen. Sie müssen lediglich die Tarife, die sie über diesen Vertriebskanal anbieten möchten, über eine Browseranwendung einpflegen, über die sie auch jederzeit Zugriff auf ihre Verkaufs- und Umsatzzahlen erhalten. Die Plattform wickelt alle Zahlungsvorgänge ohne weiteres Zutun ab.

Verkehrsunternehmen können die Software-as-a-Service-Lösung im Rahmen einer zielgruppengerechten Multi-Channel-Strategie auch ergänzend zu einem bereits vorhandenen Ticketing-System anbieten und damit das Bargeldhandling reduzieren und die Effizienz ihres Vertriebes erhöhen.



TaaS (Ticketing as a Service) ermöglicht den Zugang zum ÖPNV mit Hilfe von Bank- und Kreditkarten auch für Gelegenheitsfahrer, die sich nicht mit dem Tarifsystem auseinandersetzen möchten.

Aufnahme: INIT