

## Init: Ticketingsystem für Atlanta

Die Metropolitan Atlanta Rapid Transit Authority (MARTA) in Atlanta (USA) hat Init damit beauftragt, eine Smart-Ticketing-Lösung mit der Bezeichnung AFC 2.0 (automated fare collection) einzuführen.

Das Ticketingsystem ermöglicht kontaktlose Bezahlungen in MARTAs Bussen, Zügen, Straßenbahnen und weiteren öffentlichen Verkehrsmitteln der Metropolregion Atlanta. Es ist Inits bisher umfangreichstes Ticketingprojekt in den Vereinigten Staaten und wird das erste sein, das vollständig in der Public Cloud mit cloud-nativen Diensten gehostet wird.

Durch die Einführung verschiedener Bezahlmethoden soll das neue System MARTA und ihren rund 500.000 Fahrgästen täglich eine Reihe von Vorteilen bringen: Diese können einfach mit Bankkarte, Kreditkarte oder Smart Device ihr Ticket per „Tap and go“ lösen. Dazu können sie an den rund 1800 Terminals an Haltestellen und in den Fahrzeugen sowie an den Zugangsgates an Bahnstationen kontaktlos einchecken. Dadurch werde das System intuitiver und Bezahlvorgänge würden verkürzt. Die Fahrgäste können sich auf MARTAs Website einloggen, um ihre Fahrten und Ausgaben einzusehen. Das Sys-

tem wird in allen öffentlichen Verkehrsmitteln zum Einsatz kommen. Regionale ÖPNV-Partner von MARTA lassen sich schnell ins System integrieren, heißt es von Init.

Der Auftrag umfasst ebenfalls die Lieferung von mehr als 275 VENDstation-Ticketautomaten, die es ermöglichen, kontaktlos für Fahrscheine und Closed-Loop-Karten, deren Konten mit Geldbeträgen aufgeladen werden können, zu bezahlen. Die Automaten akzeptieren darüber hinaus Bargeld und geben Wechselgeld in Scheinen und Münzen aus. Zusätzlich werden Kassenterminals bei Vertriebspartnern, die einen Vertrag mit MARTA haben, ebenfalls alle Funktionalitäten der Ticketautomaten enthalten und mit Inits externem Zahlungsterminal PROXusb ausgestattet.

Das System lässt sich erweitern und anpassen. Im Hintergrund läuft Inits Lösung für Abrechnung und Ticketverwaltung MOBILEvario, die MARTA eine flexible Tarifgestaltung ermöglichen soll. Mit MOBILEvario



Die Fahrgäste können unter anderem in den Fahrzeugen kontaktlos einchecken.

werde MARTA in der Lage sein, die Preise für verschiedene Tarife abzubilden und Arbeitgeberinitiativen, Rabatte für Senioren und Studierende sowie Vergünstigungen bei Veranstaltungen zu berücksichtigen. Das System wird in der Cloud gehostet, wodurch sich eine Vielzahl von Vorteilen ergebe. Es ist skalierbar und setzt auf höchste IT-Sicherheit, etwa durch Multi-Faktor-Authentifizierung. Das System wird von überall per Standard-Webbrowser zugänglich sein und keine Remote-Desktop-Verbindung erfordern. Weitere Dienste lassen sich integrieren, da das AFC

2.0 Smart Ticketing-System auf einer offenen Systemarchitektur basiert, die die Einbindung kundenorientierter Angebote wie Fahrtenplanung und Mobility-as-a-Service-Angebote von MARTA-Partnern ermöglicht.

Als Gastgeberstadt von acht Spielen der Fußball-Weltmeisterschaft 2026 erwartet Atlanta zahlreiche Besucherinnen und Besucher aus den USA und dem Ausland. Daher war es entscheidend für MARTA, ein Open-Payments-System zu beschaffen, das in der Lage ist, den in zwei Jahren erwarteten großen Besucherstrom zu bewältigen. (mab)